



UN

l'union

une langue et un avenir communs

# LES RENCONTRES DE CARTHAGE

2<sup>ème</sup> édition

-Mercredi 26 Juin 2019-

Institut Français de Tunisie  
20/22, avenue de Paris, 1000 Tunis

# LES RENCONTRES DE CARTHAGE

Avant-Premières

**MARDI 25 JUIN**  
PRÉOUVERTURE À PARTIR DE 20H00

**AVANT-PREMIERE – AFFAIRE 460**

SERIE TUNISIENNE, REALISEE PAR **MAJDI SMIRI**, EN PRESENCE DE L'EQUIPE DE FILM

**AVANT-PREMIERE – CAPITAINE MARLEAU**

SERIE FRANÇAISE, REALISEE PAR **JOSEE DAYAN**

Événement organisé en partenariat avec le Festival TV de Luchon et TV5 Monde

“ La transformation numérique :  
quels impacts pour l'industrie de la communication,  
les agences, les marques et les médias ? ”

## MERCREDI 26 JUIN

09H00

### ACCUEIL

par Son Excellence, Monsieur l'Ambassadeur de France à Tunis, **Olivier POIVRE d'ARVOR**.  
Introduction par **Christian CAPPE**, Président de l'UNION Francophone.

09H20

### ETAT DES LIEUX

#### ■ CONFÉRENCE INTRODUCTIVE

##### « Les Médias Tunisiens face à la transition numérique »,

Présentation par **Claude-Yves ROBIN**, consultant et anciennement Directeur Général de France 2 avec la participation de **Ziad MILED**, Avocat au barreau de Tunis, spécialisé en droit du numérique.

Présentation d'une étude réalisée dans le cadre du Programme d'appui aux Médias en Tunisie MEDIA UP de l'Union Européenne mis en œuvre par le CAPJC (Centre Africain de Perfectionnement des Journalistes et Communicateurs)

#### ■ LES MÉDIAS : DE LA VÉRITÉ AUX FAUSSES INFORMATIONS. L'ÉMERGENCE DES INFOX

**Panorama des vagues d'Infox dans les pays du Maghreb : quels sont les risques pour les institutions, les états, les marques et les individus ?**

**1. Hassen ZARGOUNI**, Président de SIGMA Conseil

Présentation d'un sondage publié sur la croyance des Infox,

**2. Mohamed TAIEB ZAHAR**, Président de la Fédération Tunisienne des Directeurs de Journaux (FTDJ)

Témoignage de l'impact du pouvoir des Infox en Tunisie,

**3. Asmaa ELJAY**, anciennement Directrice de la Communication des Eaux Minérales d'Oulmès et Sidi ALI, Directrice Générale de Thinact Consulting

Témoignage : comment les Infox ont pu entrainer une baisse significative du chiffre d'affaires de trois marques leaders au Maroc ?

**4. Nadia SALAH**, Administratrice et Directrice de Rédaction du Groupe Eco-Médias Maroc

Témoignage de médias face au pouvoir des Infox au Maroc.

#### ■ LE NUMÉRIQUE ET LA SOUVERAINETÉ DES ÉTATS

**Gilles BABINET**, expert auprès de l'Institut Montaigne, Vice-Président du Conseil National du Numérique et Représentant de l'Etat Français auprès de la Commission Européenne en tant que Digital Champion.

# LES RENCONTRES DE CARTHAGE

Mercredi 26 juin

12H15

## CONCOURS DES JEUNES TALENTS

### ■ RESTITUTION DES PROJETS

Six équipes de Jeunes Talents de la Pub auront 6 minutes chacune pour présenter leur projet de campagne publicitaire visant à sensibiliser l'opinion publique contre les Infox dans les domaines de la Santé et du Climat.

Présentation en public et face aux membres du **Jury, Dirigeants des principaux médias Tunisiens**.

12 jeunes talents venant d'Algérie et de Tunisie seront encadrés pendant plus de deux jours par **Nicolas DUMÉNIL**, Directeur Création de l'agence WE ARE SOCIAL, Paris.

12H45

## DÉJEUNER « RÉSEAUTAGE »

14H00

## COMMENT MIEUX ABORDER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ?

### ■ 1. COMMENT LUTTER CONTRE LES INFOX ?

« **Le rôle de l'intelligence artificielle pour prévenir ou lutter contre les Infox** »

**Arno PONS**, Délégué Général de la Digital New Deal Fundation, présentera le dispositif mis en place par Wikipédia et la fondation avec le soutien de l'Union Francophone.

**Opération « stop aux Infox » : le palmarès (11 pays et 22 jeunes participants)**

**Damien FOURNIER**, Directeur Général d'Havas Genève, présentera les 3 campagnes primées, dont le palmarès et les gagnants ont été présentés au Président de la République Française, **Emmanuel MACRON**, le 21 mars dernier.

# LES RENCONTRES DE CARTHAGE

Mercredi 26 juin

## 2. L'INNOVATION PAR LE NUMÉRIQUE

« **Les artistes-influenceurs, ou comment exploiter le formidable engagement des communautés digitales liées aux artistes ?** »

Avec la participation de **Cyril ESTARELLAS**, CEO de S2R STARBRAND.

**Podcast, nouveau média de l'intime : « Podcast ou l'univers de la fiction audio : comment les marques peuvent-elles se les approprier ? »**,

Présenté par **Pénélope BOEUF**, Fondatrice du studio de narration audio, La Toile Sur Ecoute.

« **La Tunisie, porte d'entrée des Start-up en Afrique. New Start-up continent** »

Avec la participation exceptionnelle de **Nicolas BRIEN**, Directeur Général de France Digitale.

« **Les influenceurs au service des marques !** »

Présenté par **Nicolas DUMENIL**, Directeur Création de l'agence We are Social, Paris.

« **La Transformation numérique et le monde de la communication en Côte d'Ivoire** »

Présenté par **Sandrine ROLAND**, Directrice Associée de AOS AFRICA.

## 3. LA FORMATION

« **Face à ce bouleversement numérique, quelles formations pour les acteurs de l'industrie de la communication ?** »

Présenté par **Philippe CATTELAT**, Directeur du pôle Communication - Digital / Groupe INSEEC U.

## 4. LE NUMÉRIQUE, LES MÉDIAS ET LES MARQUES !

**Conférence introductive**

**Hayet RAIS SKANDRANI**, Directrice Générale de GroupM Tunisia.

**Quelles recettes potentielles pour le financement des médias à l'ère de la transformation numérique ? Quel modèle économique peut-on imaginer pour la presse ? Quelles opportunités pour les marques ? - exemples illustrés et en chiffres.**

Le point de vue d'un groupe de Médias, par **Corinne MREJEN**, Directrice Générale du Groupe les Echos-Le Parisien.

Le point de vue d'une agence de Médias et de Publicité, par **Pascal CRIFO**, Fondateur et CEO de Blue 449 France et Fondateur et CEO Publicis SPORT.

# LES RENCONTRES DE CARTHAGE

Mercredi 26 juin

## 16H45 SÉANCE DE CLÔTURE

■ **REMISE DES PRIX JEUNES TALENTS,**  
Sous la Présidence de Monsieur L'Ambassadeur, **Olivier POIVRE d'ARVOR.**

■ **CONFÉRENCE EXCEPTIONNELLE**

« **La langue au cœur de la mondialisation, un outil au service de la liberté et des échanges :  
une opportunité de rayonnement pour les marques, les peuples** »,  
Présenté par **Dominique WOLTON**, Directeur de recherche au CNRS et Directeur de la Revue  
internationale Hermès.

**POUR PARTICIPER A LA JOURNEE DE CONFERENCES,  
INSCRIVEZ-VOUS EN CLIQUANT SUR LE LIEN SUIVANT :**

<https://www.teskerli.tn/evenement/les-2emes-rencontres-de-carthage/>

**LES PARTICIPANTS NON TUNISIENS POURRONT S'INSCRIRE  
SUR LE SITE SUIVANT :**

<http://lunionfrancophone.evenium.net>

# CONCOURS JEUNES TALENTS DE LA PUB

Programme

## -CHALLENGE FORMATION-

### DIMANCHE 23 JUIN

**DINER D'ACCUEIL** des jeunes talents et brief par le coach, **Nicolas DUMÉNIL**, Directeur de Création de l'agence WE ARE SOCIAL, Paris.

### LUNDI 24 JUIN & MARDI 25 JUIN

8H30

CAFÉ ET CONFÉRENCES DE BRIEF THÉMATIQUE SUR LE CLIMAT ET LA SANTÉ

9H00

TRAVAIL PAR ÉQUIPE

12H30

DÉJEUNER

14H00

REPRISE DES TRAVAUX PAR ÉQUIPE

20H00

DINER D'ÉQUIPE

### MERCREDI 26 JUIN

12H00

PRÉSENTATION DES CAMPAGNES EN SALLE PLÉNIÈRE FACE AU PUBLIC ET AU JURY PAR LES JEUNES TALENTS DE LA PUB (6 équipes auront 6 minutes chacune pour convaincre)

12H45

DÉJEUNER ET DÉLIBÉRATION À HUIS CLOS

16H30

REMISE DES PRIX sous la Présidence de, Monsieur l'Ambassadeur de France à Tunis, **Olivier POIVRE D'ARVOR**.

**POUR PARTICIPER AU CHALLENGE FORMATION,  
INSCRIVEZ-VOUS EN CLIQUANT SUR LE LIEN SUIVANT :**

<https://www.feskerti.tn/evenement/les-2emes-rencontres-de-carthage/>

**LES PARTICIPANTS NON TUNISIENS POURRONT S'INSCRIRE  
SUR LE SITE SUIVANT :**

<http://lunionfrancophone.eventium.net>